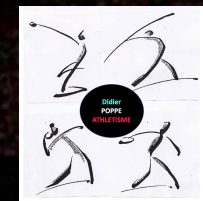




● Fédération / Infos générales

3 Juin 2026

U*NXT : La FFA lance la marque des talents de demain



FFA : A CÔTE DE LA PLAQUE ?

U*NXT

Explication du nom pour les athlètes FRANCAIS :
(Ben c'est de l'anglais) c'est supposé signifier "you are the next" . Une trouvaille qui exclut la culture et la langue Françaises. Dans le contexte social actuel, c'est plus que discutable voire inapproprié pour une fédération nationale.

On lance une marque : Ah bon ... quel langage ! Les athlètes sont-ils devenus des produits commerciaux ? A quand les soldes ?



Marie Christine Gazelle

14 h · 🌐



Depuis quand la détection sportive de la Fédération Française d'Athlétisme devient une opération marketing ?

Détecter un jeune talent, ce n'est pas l'inviter une journée à Paris pour faire quelques tests, prendre des photos et repartir avec des souvenirs.

La vraie détection, c'est un travail de fond :

dans les clubs,

avec les entraîneurs,

avec un suivi,

avec des moyens,

avec une vraie vision sportive.

Les jeunes n'ont pas besoin d'un décor.

Ils ont besoin d'un parcours.

Et les clubs de terrain n'ont pas besoin d'être utilisés comme vitrine.

Ils ont besoin d'être respectés et soutenus.

FFA : A CÔTE DE LA PLAQUE ?

Publication de Marie Christine

U*NXT EXPERIENCE ? PLUS D'EFFET D'ANNONCE QUE DE DÉTECTION !

- ✗ UNE JOURNÉE NE SUFFIT PAS pour détecter un talent.
- ✗ DJ SET, ZONE CHILL, PODIUM... Ce n'est pas ça, l'athlétisme.
- ✗ AUCUN SUIVI, AUCUN PARCOURS, AUCUN ENGAGEMENT CONCRET. Juste de la communication.
- ✗ LES CLUBS NE SONT PAS DES DÉCORS. Ce sont eux qui forment et accompagnent nos jeunes toute l'année.



ATHLÉ
FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'ATHLÉTISME

LA FFA DOIT CHOISIR :
✓ LE SHOW OU LE SPORT ?
✓ L'ÉVÈNEMENT OU L'AVENIR ?
✓ LA COMMUNICATION
OU LA FORMATION ?

**LA DÉTECTION, CE N'EST PAS UN SPECTACLE.
C'EST UN ENGAGEMENT SUR LE LONG TERME.**

NOS PROPOSITIONS POUR UNE DÉTECTION SÉRIEUSE :

- Repérage dans les clubs par les entraîneurs
- Accompagnement scolaire, médical et social
- Formation des entraîneurs et moyens renforcés
- Suivi individualisé dans la durée
- Lien fort et permanent entre clubs et FFA



**RESPECTONS LES CLUBS.
SOUTENONS LES ENTRAÎNEURS.
DONNONS UN VRAI AVENIR
À NOS JEUNES TALENTS !**

**L'ATHLÉTISME FRANÇAIS MÉRITE MIEUX
QU'UNE OPÉRATION MARKETING.**

*Le terrain, la passion, la formation :
c'est là que naissent les champions !*

FFA :
A CÔTÉ
DE LA
PLAQUE ?